



Prijava za učestvovanje

Sve primerke dostaviti CITY MARKETING CENTRU koji će potvrditi prijem i vratiti izlagaču overen primerak. Prijava se popunjava i overava u 2 primerka.

(Molimo popuniti štampanim slovima)

Pun naziv izlagača:		PIB:	
Poštanski broj, mesto, ulica i broj, poštanski fah:			
Telefon:		Fax:	
E-mail:		http:	
Osoba za kontakt:		Tel/Fax:	Mob.tel.

IZLOŽBENI PROSTOR

* SAJAMSKA CENA BEZ POPUSTA

m ²	4-6 zatvoren	6-10 zatvoren	10-20 zatvoren	20-60 zatvoren	60-120 zatvoren	120-200 zatvoren	10-50 otvoren	50-200 otvoren
din/m ²	5.000,- *	4.500,- *	4.000,- *	3.500,- *	3.000,- *	2.750,- *	2.000,- *	1.500,- *

POPUST: MAJ - 50% JUN - 40% JUL - 30% AVGUST - 20% SEPTEMBAR - 10%

MOGUĆNOST PLAĆANJA NA RATE

PODIZLAGAČI plaćaju fiksno 15.000 dinara

IZLAGAČI SA SOPSTVENIM ŠTANDOM plaćaju fiksno 15.000 dinara

UPIS U SAJAMSKI KATALOG - 5.000 dinara (znak i opšti podaci o firmi u katalogu i baner na zvaničnom sajtu sajma)

MESTO ZA REKLAMNI BANER: do 10m² - 10.000 dinara; 10-20m² - 15.000 dinara

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI - 5.000 dinara po danu

ZAKUPLJEN PROSTOR:

_____ m² _____ din.

NAČIN PLAĆANJA:

TEKST O DELATNOSTI:

OZNAČITE ROBU GRUPU(E) KOJOJ PRIPADATE:

Automobili

- Putnički automobili
- Specijalni automobili
- Sportski automobili
- Terenski automobili
- Koncept automobili
- Laka komercijalna vozila
- Auto prikolice
- Hodni deo vozila
- Motori i sistemi prenosa
- Šasije
- Tuning
- Goriva, maziva, ulja, filteri

Oprema za vozila

- Elektrooprema i instalacije
- Oprema za komunikaciju i upravljanje
- Audio i video oprema
- Klima uređaji
- Nega i održavanje vozila
- Ostala oprema
- Prateća industrija
- Servisna oprema
- Rezervni delovi
- Auto škole
- Strukovne organizacije, udruženja, klubovi
- Finansijske i osiguravajuće institucije
- Mediji

Zajedno sa Prijavom, obavezno dostaviti: (Molimo označite)

Za katalog-Vaš zaštitni znak:

- štampan na papiru u kolor tehnici ili
- u elektronskom obliku (.tiff ili .jpg format - 300dpi)

Prijava za učestvovanje ima pravnu snagu ugovora.

POPUNJAVA CITY MARKETING CENTAR

Potvrđujemo prihvatanje prijave

--	--	--

Broj dosijea

Pozicija

Datum

Pečat

Potpis ovlašćenog lica

CITY MARKETING CENTAR zadržava pravo korekcije cena zakupa izlagačkog prostora.

U cenu nije uračunat PDV (20%)

Ovim izjavljujemo da smo upoznati sa uslovima učestvovanja sadržanim u Opštim pravilima o učestvovanju na sajmu i ovoj prijavi i u celini ih prihvatamo.

Plaćanje: Po ugovorenoj dinamici, a 100% od iznosa fakture 10 dana pre početka sajma.

Mesto

Datum

Potpis ovlašćenog lica

Pečat

OPŠTA PRAVILA O UČESTVOVANJU NA SAJMU I POSEBNI USLOVI UGOVORA

Zakupljeni izložbeni prostor izlagač ne može da ustupi na korišćenje drugome ni u celini ni delimično - izlagač nema pravo podzakupa.

Prijave za učestvovanje moraju da budu svojeručno potpisane od izlagača ili drugog lica koje on ovlasti i u tom slučaju ovlašćenje predstavlja sastavni deo gore navedenih prijava.

Prijave za učestvovanje moraju da budu overene pečatom koji se koristi u poslovnoj korespondenciji izlagača.

Prijave za učestvovanje se smatraju ugovorima zaključenim između podnosioca prijava i City marketing centra, kao organizatora.

Organizator ima pravo da prijavu za učestvovanje prihvati ili ne prihvati, a u pogledu veličine izložbenog prostora da je uveća ili umanj u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Uvećanje, odnosno umanj enje izložbenog prostora može da iznosi do 20% od zvanično prijavljene površine izložbenog prostora.

Odluku o prihvatanju ili ne prihvatanju prijave za učestvovanje donosi City Marketing Centar u roku 5 dana od dana prijema, o čemu pismeno obaveštava podnosioca prijave.

Eksponati i druga imovina izlagača moraju da budu osigurani od krađe, oštećenja i slično.

Osiguranje eksponata i druge imovine izlagača mora da obuhvati period vremena od istovara robe na sajam, montaže, trajanja sajma, demontaže do utovara u transportno sredstvo i odvoza robe sa sajma.

Odgovornost za štetu nastalu na eksponatima ili drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani u potpunosti snosi izlagač.

Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakav nesrećni slučaj ni povredu koja bi mogla da se desi izlagačima ili osobama koje oni na bilo koji način angažuju za vreme montaže, trajanja sajma i demontaže štanda.

Snimanje i fotografisanje za reklamne svrhe na sajamskim priredbama za potrebe izlagača obezbeđuje organizator, ili izlagač pod uslovima koje odredi organizator.

City Marketing Centar zadržava pravo da bez naknade snima eksponate i štandove i da ih filmuje, kao i da bez naplate objavljuje reprodukcije ovih snimaka i da snimljene filmove javno prikazuje ili koristi za druge namene.

Izlagač se obavezuje da poštuje termin otvaranja i zatvaranja sajamske manifestacije, a posebno da štand sa eksponatima bude u funkciji do zatvaranja manifestacije.

Izlagač može da otkáže učešće, ali je u obavezi da nadoknadi sve troškove organizatora po sklopljenom ugovoru (zakup prostora).

City Marketing Centar zadržava pravo da:

Otkáže ili promeni termin održavanja sajamske manifestacije, o čemu je dužan da obavesti već prijavljene izlagače najmanje 5 dana pre predviđenog datuma održavanja sajamske manifestacije.

Ukoliko prijavljeni izlagači ne otkážu izlaganje u pismenom obliku u roku od 5 dana po prijemu obaveštenja o promeni termina smatra se da su prihvatili novi termin. U slučaju promene termina održavanja sajamske manifestacije neće biti umanj enja ugovorenih cena.

1. Na odnose između City Marketing Centra i izlagača primenjuje se pozitivna pravna regulativa Srbije.

2. Za sve sporove nastale između City Marketing Centra i izlagača nadležan je Trgovinski sud u Nišu.

UGOVARANJE I NAČIN PLAĆANJA:

Izlagač se obavezuje da izvrši plaćanje:

1. Plaćanje: Po ugovorenoj dinamici, a 100% od iznosa fakture 10 dana pre početka sajma.

2. Naplata se obezbeđuje u skladu sa Zakonom o platnom prometu;

3. U slučaju plaćanja posle ugovorenog roka, izlagač plaća kamatu po zvanično objavljenoj zakonskoj zateznoj kamati. Ukoliko u momentu obračuna nije poznata zatezna kamata primenjuje se index iz prethodnog meseca.

U cenu zakupa prostora uračunato je:

1. Sam zakup prostora za izlaganje;

2. Standardna oprema za štand (pregradni paneli, pult, stolica, oznaka firme);

3. Reklama u propagandnom materijalu;

4. Baner na zvaničnom sajtu sajma u trajanju od godinu dana (www.SajamAutomobila.com)

5. Izlagačke legitimacije;

6. Fizičko-tehničko obezbeđenje prostora 24h

Opšta pravila o učestvovanju na sajmu sastavni su deo ovog ugovora.